

par Naïma Alahyane Rogeon



## La mode influencée par les technologies

Madame Valérie Moatti, Professeur à l'ESCP Europe  
Co-Directrice scientifique de la chaire Mode et Technologie (avec Céline Abecassis-Moedas)  
Spécialiste des stratégies de croissance et de la dimension stratégique du Management de la Supply chain

### Pourquoi une chaire Mode et Technologie ?

La chaire Mode et Technologie est le fruit d'un partenariat existant depuis 2011 entre la société Lectra et l'[ESCP Europe](#), au sein de l'[Institut pour l'Innovation et la Compétitivité](#). Cet institut intervient comme un Think tank académique de l'innovation s'articulant notamment autour des programmes des élèves de l'ESCP Europe, de travaux de recherche (open innovation, innovation durable), de rencontres et d'échanges.

Suite à des réflexions communes autour de la compétitivité et de l'innovation multiforme, l'ESCP Europe et Lectra ont souhaité prolonger leur partenariat par la création d'une chaire intitulé « Mode et Technologie ».

La société Lectra, partenaire de la chaire, est un acteur mondial des solutions technologiques intégrées pour automatiser, rationaliser et accélérer les processus de conception, de développement et de fabrication des produits des industries utilisatrices de matériaux souples.

Les deux termes associés « Mode et technologie » pourraient apparaître paradoxaux. Un vrai débat existe encore dans le secteur d'activité de la mode. Pourtant ils sont l'expression d'interactions multiformes en pleine expansion.

### Quelles sont les interactions entre la Mode et la technologie ?

Les interactions entre la mode, le luxe et les technologies digitales sont nombreuses et se vérifient au stade de la création, de la fabrication, de la production, de la distribution (retail), de la relation client et de la supply chain. Le développement du commerce en ligne dans le secteur de la mode en est une illustration.

Plusieurs exemples peuvent être donnés en matière de sites de vente en ligne novateur dans le secteur de la mode tels que des sites, en France et aux Etats-Unis, de vente en ligne en avant-première d'articles présentés lors des défilés ou des sites de vente d'articles de mode reposant sur un modèle collaboratif ...

Par ailleurs, l'arrivée de nouveaux concurrents émanant des pays émergents, le renouvellement accéléré des tendances (« fast fashion ») placent le secteur de la mode et du luxe face à des problématiques complexes pour lesquels l'innovation est une pièce maîtresse. Les interactions entre la mode et les technologies sont étudiées dans le cadre de la chaire, notamment au travers des spécificités des métiers de la mode et du luxe et des technologies liées aux activités de création, de gestion et de supply chain.

Un second axe de réflexion porte sur l'émergence de nouvelles stratégies d'innovation et de nouveaux business models dans l'industrie de la mode, notamment sur certains marchés émergents comme la Chine.

Un autre sujet étudié est l'impact de ces évolutions dans le secteur de la mode en termes de localisation de l'activité de production par rapport au lieu de localisation des marchés et de la création.

### Pensez-vous que les interactions entre la mode et la technologie s'inscrivent dans un mouvement durable?

Ce mouvement me semble être une lame de fond et l'émergence d'un mouvement durable. Les nouvelles technologies permettent un travail de conception, de découpage, de distribution plus précis, plus efficace à un meilleur coût tout en redessinant les frontières du secteur. La commercialisation en ligne vient, par exemple, apporter une redéfinition de la notion de magasin.

On assiste également à l'émergence de nouvelles influences des technologies en amont du processus de création. Ainsi un créateur<sup>1</sup> a dernièrement indiqué qu'il tenait compte dorénavant de la perception future de la robe à l'écran lors des étapes de réalisation des premières esquisses d'une robe.

---

<sup>1</sup> M. Albert Elbaz – Directeur Artistique Maison Lanvin.

