

**3D
PRINT**

NEWS

le journal des rencontres de la fabrication additive

LE PREMIER SALON B TO B EN FRANCE

The first BtoB show in France

17-18-19-20
JUIN 2014
LYON EUREXPO

**4 jours
essentiels**

pour faire le point
et intégrer les technologies
de fabrication additive
dans vos process industriels

*4 days to review all additive manufacturing
technologies and integrate them into your
industrial processes!*

**3D
PRINT**

les rencontres
de la fabrication
additive

www.3dprint-exhibition.com

POURQUOI UNE VISITE DU SALON S'IMPOSE



- ✓ Profitez de la présence des experts de l'impression 3D
(Exposants / intervenants)
- ✓ Cet événement sélectionne les informations utiles aux professionnels des secteurs industriels uniquement
- ✓ Le seul salon BtoB en France :
la seule opportunité de faire une veille efficace
- ✓ Didactique et pragmatique :
pour ne pas passer à côté de la « révolution » en cours et ses impacts
- ✓ Et parce qu'il y aura les « gagnants » et les « perdants » de la fabrication additive.
Les perdants seront à coup sûr ceux qui n'auraient pas même exploré les possibilités de la technologie.

Why visit the trade show?

- ✓ Take advantage of the presence of experts in 3D printing (exhibitors and speakers)
- ✓ This event selects information that is directly relevant to professionals in industry only
- ✓ The only B2B show in France: the only opportunity for an effective technology watch
- ✓ Educational and pragmatic: avoid missing out on the «revolution» and its impacts
- ✓ And because there will be «winners» and «losers» of additive manufacturing. The losers will certainly be those who have not even explored the possibilities of this technology.



© PHILLYPHOTO



© JONQUIN BALDWIN



De façon pédagogique et très interactive, ENTREZ DANS LES COULISSES DE L'IMPRESSION 3D

Les leaders
de la fabrication
additive réunis



Fabricants et distributeurs de matières, machines, équipements, spécialistes en conception 3D, éditeurs de logiciels, bureaux d'études, Fab Labs,...

50 intervenants
de premier plan



Un cycle de conférences thématiques gratuites avec des experts du secteur, mais aussi des industriels utilisateurs.

Des animations
interactives
et business



Un Fab Lab en fonctionnement sur le salon, des démonstrations et une exposition plus vraie que nature... A découvrir absolument !

Go behind the scenes of 3D printing in an educational and highly interactive way

Leaders in additive manufacturing will be there

Manufacturers and distributors of materials, machines, equipments, 3D design specialists, software publishers, design offices, Fab Labs ...

50 prominent speakers

A series of free themed conferences with industry experts and manufacturers who use this technology

Interactive events and business

A Fab Lab in operation during the show, demonstrations, and an exhibition that's true to life... a must see!



Ouverture sur la nouvelle ère de « personnalisation de masse »



© SHAPELIZE

Impacts circuits SAV-Pièces de rechanges

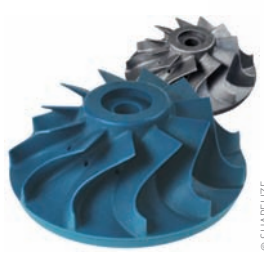
Création de pièces complexes

Design et fabrication de pièces jusqu'alors... irréalisables



Réduction drastique des temps de développement

Allègement des pièces



© SHAPELIZE

Economies substantielles sur des productions moyennes et petites séries

co-création



© SHAPELIZE

Which changes for the industry?

- ▶ Drastic reduction in development time
- ▶ Opening on to the new era of «mass customisation»
- ▶ Impacts on After sales- replacement parts circuits
- ▶ Creation of complex parts
- ▶ Lighter parts
- ▶ Design and manufacture of parts that were previously unachievable ...
- ▶ Substantial savings on the production of medium and small series
- ▶ Co-creation



LA NOUVELLE GÉNÉRATION DES TECHNOLOGIES D'IMPRESSION 3D
Solutions d'impression 3D - imprimantes 3D - matériaux

HAUT NIVEAU DE RENDEMENT
jusque 10 fois plus rapide que les standards du marché

HAUTE RÉOLUTION ET PRÉCISION
plus d'un demi-milliards de pixels par couche

MATÉRIAUX PREMIUM
matériaux composites et hybrides premium

DES AVANTAGES COMPÉTITIFS CLÉ AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

www.prodways.com



EN PLEIN CŒUR DU SALON, UNE VÉRITABLE FABRIQUE À PROJETS

**3D
PRINT**
les rencontres
de la fabrication
additive

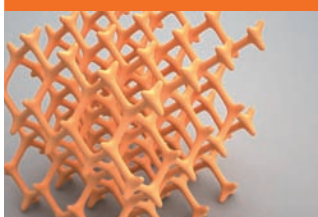
LE FAB LAB

Les technologies de fabrication additive illustrées par des exemples concrets interactifs sur le **Fab Lab 3D PRINT**.

Découvrez de façon la plus interactive possible les étapes et les technologies de fabrication additive.

De nombreux experts seront là pour vous aider à imaginer l'intégration de ces outils dans votre environnement professionnel. Vous y verrez encore de multiples exemples qui illustreront les principaux secteurs d'activité : aéronautique, médical, joaillerie, cosmétique, jouet, etc.

AVEC DES SUPPORTS
PLURI-TECHNOLOGIQUES,
VISUALISEZ LES ÉTAPES
DU PASSAGE DU
VIRTUEL AU RÉEL
ET DU RÉEL AU VIRTUEL.



© SHAPELIZE



© SCULPTEO



© SCULPTEO

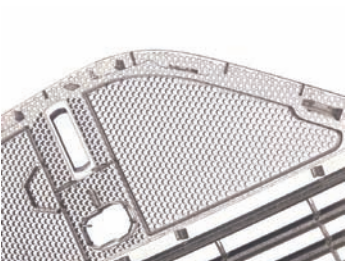
In the very heart of the show : a real project machine.

Additive manufacturing technologies illustrated by concrete and interactive examples at the 3D PRINT Fab Lab. Learn about steps and additive manufacturing technologies in the most interactive way possible.

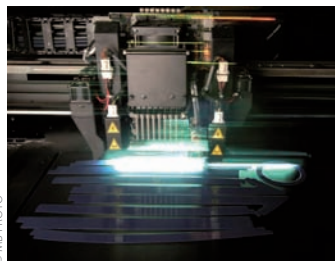
Visualise the stages required in the transition from virtual to real and from real to virtual with the help of multi-technology supports.

Many experts will be there to help you imagine the integration of these tools into your business environment.

You will see a number of examples for key business segments: aeronautics, medicine, jewellery, cosmetics, toy, etc.



© MB PHOTO



© MB PHOTO

L'EXPOSITION 3D PRINT ou quand l'irréalisable devient réalité...

EXCLUSIF
exclusive

A l'occasion de 3D PRINT, découvrez des pièces exceptionnelles encore jamais réalisées en impression 3D. Des pièces fabriquées exclusivement pour le salon 3D PRINT afin de vous initier aux secrets de l'impression 3D et vous montrer ses formidables perspectives pour l'industrie de demain...

The 3D PRINT trade show or when the impossible becomes possible

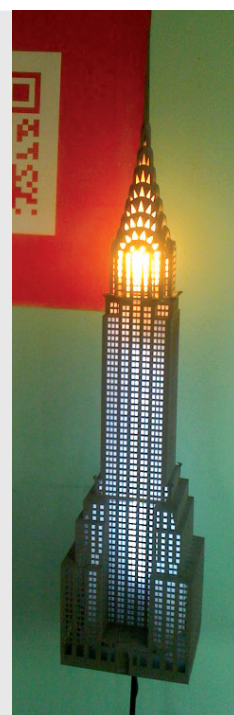
During the 3D PRINT show discover exceptional items that have never been produced by 3D printing before. These items have been exclusively produced for the 3D PRINT show to introduce you to the secrets of 3D printing and demonstrate its great prospects for industry in the future ...

En collaboration avec / In collaboration with



et d'autres spécialistes de la fabrication additive
and other specialists of additive manufacturing

Lampe représentant
« Chrysler Building »
réalisée en frittage de
poudre par 3D Prod



Fusion sélective Laser

Vers le but sans détour:
nous fabriquons vos prototypes et
pièces de série en métal directement
à partir de vos données 3D.

- Pas de déformation
- Précision dimensionnelle absolue
- Formes tridimensionnelles complexes
- Acier inoxydable, acier chrome-cobalt
- Aluminium
- Titane



A l'origine, la lumière!



eichenberger futuretech ag

eichenberger futuretech ag
neuhofstrasse 25
6365 baar

tél +41 (0)62 771 24 45
fax +41 (0)62 771 24 49

info@eb-futuretech.ch
eb-futuretech.ch

LE PROGRAMME

DES CONFÉRENCES 3D PRINT :

Votre manuel
d'utilisation de
l'impression 3D

Avantages, bénéfices, ROI, démarche, retours d'expériences : comprendre, s'approprier et se projeter.

Mardi 17 Juin

FABRICATION ADDITIVE : UNE NOUVELLE APPROCHE COMPLÉMENTAIRE DU PROCESS DE FABRICATION

10h00-11h30

Qu'est ce que la fabrication additive ?
Pourquoi peut-elle être un atout dans le process de
fabrication industriel ?

- En quoi consiste la fabrication additive ? Définition et terminologie
- Quel est le potentiel de l'impression 3D et de la fabrication additive ?
- Pourquoi apporte t-elle de véritables atouts aux industriels en termes de : rapidité, coûts, design, développement durable, supply chain et co-conception ?
- De la réflexion à la réalisation concrète :
 - > Safran : l'optimisation d'une pièce de moteur grâce à la fabrication additive
 - > PSA : Présentation des différents prototypes réalisés dans les phases de recherche et de développement. Comment lier coût, qualité, délai ?
- La démarche de projet : un raisonnement indispensable pour optimiser l'industrialisation d'un produit : quelles sont les étapes ?



Intervenants

Loïc LE MERLUS, Research Associate - Econolyst
Michel BERÇOT, Directeur de travaux - Lycée Arbez Carme
Vincent DESSOLY, Adjoint R&T - Safran
Philippe GILLERON, Responsable études et réalisation des moyens physiques - PSA
Philippe LAUDE, Directeur Général - Prodways- Groupe Gorgé
Animateur
Charles FOUCAULT, Rédacteur en Chef - L'usinouvelle.com

14h00-15h00

Pour quelles utilisations la fabrication additive
peut être un vrai accélérateur ?

- Le prototypage rapide : une réactivité pour un gain de temps considérable
- La personnalisation : comment produire sur-mesure en limitant les coûts ?
- Les petites et moyennes séries : un développement rapide sans investissement démesuré
- La réalisation d'empreintes de moules d'injection en résine par imprimante 3D : attentes, premiers résultats et développements futurs.



Intervenants

Patrick VALLA, Président - VALLA
Philippe BESNARD, Directeur Design, FOOTwear Category, Amer Sports
Frédéric GIACOBONE, Directeur Développement et Sourcing, FOOTwear Category, Amer Sports
Clément MOREAU, Directeur Général - Sculpteo
Jean-Marie MALDJIAN, Expert Matériaux - Schneider Electric
Animateur
Alexandre MARTEL, Journaliste - 3D Natives

15h30-16h30

Les Fab Labs professionnels, quels enjeux
pour les entreprises ?

- Qu'est-ce qu'un Fab Lab ?
- Internalisation, externalisation des Fab Labs ou logique de partenariat, quelles solutions adopter ?
- Les Fab Labs, une pratique collaborative avant tout
- Le rôle des Fab Labs pour l'innovation et l'activité économique
- L'action de l'Etat relative aux Fab Labs : état des lieux de l'existant - en lien avec l'étude en cours à la DGClS



Intervenants

Gérard EMOND, Chargé de missions « entrepreneurs numériques et e-santé » - DGClS
Bertier LUYT, Président - Le Fabshop
Laurent NOEL, Innovation et R&D - Groupe Poulit
Mickaël DESMOULINS, Open Innovation Manager - Renault
Animateur
Bertier LUYT, Président - Le Fabshop

Mercredi 18 Juin

FABRICATION ADDITIVE : UNE NOUVELLE APPROCHE COMPLÉMENTAIRE DU PROCESS DE FABRICATION

10h00-11h00

Réaliser une série de pièces en fabrication
additive ou procédés traditionnels, quelles
différences en termes de coûts et de process ?

- Quel est le modèle économique et quels sont les investissements à mettre en place ?
- Quels bénéfices ?
- Usinage traditionnel et fabrication additive : des process de fabrication complémentaires ?
- Illustrations par des cas concrets



Intervenants

Cyrille CHANAL, PDG - Fusia
Stéphane ABED, Président - Poly-shape
Philippe VANNEROT, Président - 3A
Animateur
Frédéric ALLARD, Editeur - Zesmallfactory

HOMMES ET COMPÉTENCES

14h00-15h00

Comment préparer son entreprise à intégrer
la fabrication additive dans ses process de fabrication ?

Ces nouveaux modèles de fabrication induisent une
approche et un raisonnement différent.

- Comment changer le schéma de pensée et de raisonnement des salariés lorsque l'expérience peut être un handicap ?
- Comment former les jeunes à la CFA « conception et fabrication additive » ? Quelles formations aujourd'hui ?



Intervenants

Franck RYKACZEWSKI, Président - EveryTek - Arts et Métiers, Paris Tech
Frédéric ALLARD, Editeur - Zesmallfactory
Animateur Michel BERÇOT, Directeur de travaux - Lycée Arbez Carme

TUESDAY 17 JUNE

10:00 - 11:30 am

What is additive manufacturing? How can it be an asset in industrial manufacturing processes?

- What does additive printing involve? Definitions and terminology
- What kind of potential do 3D printing and additive manufacturing have?
- Why does it bring real advantages to industry in terms of speed, cost, design, sustainable development, supply chain, and co-design?
- From the idea to the finished product:
 - Safran: optimisation of an engine part through additive manufacturing
 - PSA: Presentation of different prototypes developed in research and development phases. How to link cost, quality, and time?
- Project process: reasoning required to optimise product mass-production. What are the stages?

Loïc LE MERLUS, Research Associate - Econolyst
Michel BERÇOT, Director of works - Lycée Arbez Carme
Vincent DESSOLY, Assistant R&T director - Safran
Philippe GILLERON, Head of research and development of physical resources - PSA
Philippe LAUDE, General Manager - Prodways- Gorgé Group

2:00 - 3:00 pm

For which uses can additive manufacturing be a real accelerator?

- Rapid prototyping: a response that really does save time.
- Customisation: how can custom products be produced while limiting costs?
- Small and medium series: rapid development without excessive investment.
- Making resin injection mould impressions using a 3D printer: expectations, initial results, and future developments.

Patrick Valla, CEO - VALLA

Philippe BESNARD, Design Director, FOOTwear Category, Amer Sports
Frédéric GIACOBONE, Development and Sourcing Director - Amer Sports
Clément MOREAU, Managing Director - Sculpteo
Jean-Marie MALDJIAN, Materials Expert - Schneider Electric

3:30 - 4:30 pm

Professional fablabs: what are the stakes for companies?

- What is a Fablab?
- Internalising or outsourcing fablabs or taking a partnership approach: what is the best solution to adopt?
- Fablabs are above all a collaborative practice.
- The role of fablabs in innovation and economic activity.
- State action regarding fablabs: inventory of existing fablabs in connection with the DGClS's ongoing study.

Gérard EMOND, «digital entrepreneurship and e-health» project manager - DGClS
Bertier LUYT - Le Fabshop
Laurent NOEL, Innovations and R&D - Poulit Group
Mickaël DESMOULINS, Open Innovation Manager - Renault

WEDNESDAY 18 JUNE

10:00 - 11:00 am

What are the differences in cost and processes between producing a series of parts using additive or conventional manufacturing processes?

- What type of business model and investments need to be implemented?
- What are the advantages?
- Traditional machining and additive manufacturing: are there supplementary manufacturing processes?
- Illustrations through case studies.

Cyrille CHANAL, Chairwoman and CEO - Fusia
Stéphane ABED, CEO - Poly-shape
Philippe VANNEROT, CEO - 3A

2:00 - 3:00 pm

How to prepare your business to integrate additive manufacturing in its manufacturing processes?

- These new models of manufacturing require a different approach and reasoning.
- How to change ways of thinking and reasoning when employee experience is a handicap?
- How should young people be trained in DAM (design and additive manufacturing)? What training currently exists?

Franck RYKACZEWSKI, Chairman - EveryTek - Art et Métiers, Paris Tech
Frédéric ALLARD, Editor - Zesmallfactory
Michel BERÇOT, Director of Works - Lycée Arbez Carme

LE PASSAGE DU VIRTUEL AU RÉEL DANS LES PHASES DE PROJET

15h30-16h30

Comment la fabrication additive met le Design industriel au coeur du process de fabrication d'une pièce ?

- Le design industriel découle d'un choix stratégique, d'un nouveau processus, d'une réponse à de nouveaux comportements émergents. Il est donc au carrefour des quatre fonctions de l'entreprise pour créer de la valeur par l'innovation globale.
- Pourquoi et comment intégrer le design industriel lors des différentes phases de création d'un objet ? Quels en sont les bénéfices ?



Intervenants

Didier CODRON, Directeur des cursus - Strate College
Gilles GAUTHIER, Manager - Materiaitech
Frédéric SIMON, Agence Nimos

Animateur

Anne-Marie SARGUEIL, Présidente - Institut Français du Design

Jeudi 19 Juin

LE PASSAGE DU VIRTUEL AU RÉEL DANS LES PHASES DE PROJET

9h30-10h30

Comment gérer les outils CAO pour une fabrication additive ?

- Trois ruptures technologiques s'associent pour innover.
- Technology Symbiosis Additive Manufacturing & Topology Optimization
- Quelles sont les caractéristiques, que doit posséder un fichier CAO et quel type de fichier ?
- La qualité des fichiers : un enjeu pour réussir sa fabrication
- Usages professionnels et personnels de l'impression 3D et lien avec les activités de Dassault Systèmes. Design par la contrainte.



Intervenants

Philippe BAUER, Responsable des opérations de convergences technologiques - Thales Group
Fabien NOYER, New Business Development and Ecosystem Strategy - Dassault Systems
Jean-Pierre ROUX, Directeur Engineering - Altair

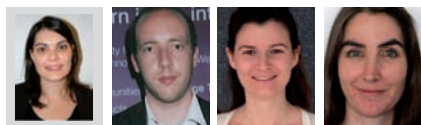
Animateur

Frédéric PARISOT, Journaliste - Usine Nouvelle

11h00-12h00

Propriété intellectuelle : quelles sont les protections possibles contre le piratage ?

- L'impression 3D au regard de la propriété intellectuelle et de la responsabilité des fabricants.
- Qu'en est-il des plateformes de téléchargement ?
- Analyse des freins et opportunités pour la plasturgie.



Intervenants

Anne-Sophie CANTREAU, Avocate - Cabinet Alain Bensoussan
Loïc LE MERLUS, Research Associate - Econolyst
Cécile COUSTAL, Chargée de projets - Plastipolis

Animateur

Marine CORE-BAILLAIS, Directrice Marketing - Sculpteo

PANORAMA DES MATÉRIAUX UTILISABLES DANS LA FABRICATION ADDITIVE

14h00-15h30

Quel matériau pour quelle utilisation ?

- Panorama des matériaux
- L'importance du matériau précurseur avec le procédé de microfusion laser.
- Le défi des produits multi-matériaux
- Diversité, caractéristiques et atouts des matériaux photo-sensibles



Intervenants

Gideon N. LEVY, Professeur et Consultant - CDRsp, Polytechnic of Leiria - Technology Turn Around

Arnaud GUÉDOU, Directeur Marketing et Commercial - Prodways
Lucas DEMBINSKI, Responsable micro-fusion laser et poudres métalliques, UTBM

John JONES, EMEA Materials Business Group Manager - Stratasys

Animateur

Ariana FUGA, Rédactrice en chef adjointe - Matériaux et Techniques

15h45-16h45

Normalisation, ouverture aux acteurs économiques : les enjeux stratégiques

- Comment l'ouverture au domaine public de certains brevets va entraîner des développements technologiques ?
- Quel rôle jouera la normalisation dans l'évolution de la fabrication additive ?



Intervenants

Olivier COISSAC, Chef de Secteur - Union de Normalisation de la Mécanique

Vendredi 20 Juin

FABRICATION ADDITIVE : DES TECHNOLOGIES MULTIPLES

10h00-11h30

Quelles technologies pour quel besoin industriel aujourd'hui ?

- Quels sont les types de procédés les plus utilisés sur le marché ? Dépôt de fil fondu, photopolymérisation de résine, collage d'un lit de poudre, fusion d'un lit de poudre, usinage et empilement, projection.
- Du prototypage rapide à la production de masse : la révolution MOVINGLight. Technologies d'impression FDM et PolyJet : pour quelles applications ?



Intervenants

Philippe BERTRAND, Directeur Ingénierie de Projets - ENISE (Ecole nationale d'ingénieur de Saint Etienne)

Martin NEFF, Manager Sales & Technology Free former - Arburg
Arnaud GUÉDOU, Directeur Marketing et Commercial - Prodways
Eric BREDIN, Directeur Marketing EMEA - Stratasys

Animateur

Mathilde BERCHON, Ecrivain - Making Society

L'AVENIR DE LA FABRICATION ADDITIVE

14h00-15h30

Que peut apporter la fabrication additive au monde industriel et économique ?

- La fabrication additive : une évolution majeure et un levier de réindustrialisation
- Quelles sont les opportunités futures de la fabrication additive ? Vision prospective et internationale, applications futures
- AWA for Alm With Africa, an ongoing AIRBUS Defence & Space project
- L'impression 3D : un catalyseur pour de futures opportunités d'affaires



Intervenants

Christian DÉSAGULIER, Expert matériaux et process - Airbus Groupe

Mathilde BERCHON, Ecrivain - Making Society

Bart VAN DER SCHUEREN, Executive Vice President - Materialise NV

Animateur Frédéric PARISOT, Journaliste - Usine Nouvelle

3:30 - 4:30 pm

How does additive manufacturing put industrial design at the heart of a component's manufacturing process?

- Industrial design is the result of a strategic choice, a new process, and a response to new and emerging behaviours. It is therefore at the crossroads of four business functions to create value through global innovation.
- Why and how should industrial design be integrated in

Didier CODRON, Director of curriculum - Strate College - Gilles GAUTHIER, Manager - Materiaitech - Anne-Marie SARGUEIL, President - Institut Français du Design

THURSDAY 19 JUNE

9:30 - 10:30 am

How should additive manufacturing CAD tools be managed?

- Three technological breakthroughs have joined forces for innovation.
- Technology Symbiosis Additive Manufacturing & Topology Optimisation.
- What characteristics should a CAD file have and what type of file should it be?

Philippe BAUER, Operations Manager for technological crossovers - Thales Group - Fabien NOYER, New Business Development and Ecosystem Strategy - Dassault Systems - Jean-Pierre ROUX, Director of Engineering - Altair

11:00 - 12:00 am

Intellectual property: what protections against piracy are available?

- 3D printing with regard to intellectual property and manufacturer liability
- What about download platforms?
- Analysis of obstacles and opportunities for the plastics industry.

Anne-Sophie CANTREAU, Lawyer - Cabinet Alain Bensoussan - Loïc LE MERLUS, Research Associate - Econolyst - Cécile COUSTAL, Project Manager - Plastipolis
Marine CORE-BAILLAIS, Marketing manager - Sculpteo

2:00 - 3:30 pm

What material for what use?

- Overview of materials.
- The importance of precursor material in the laser micro fusion method.
- The challenge of multi-material products.
- Diversity, characteristics, and advantages of photo-sensitive materials.

Gideon N. Levy, Teacher and Consultant - CDRsp, Polytechnic of Leiria - Technology Turn Around

Arnaud GUÉDOU, Marketing and Sales Director - Prodways - Lucas DEMBINSKI, Laser micro fusion and metal powders, UTBM
John Jones, EMEA Materials Business Group Manager - Stratasys - Ariana FUGA, Deputy Editor - Matériaux et Techniques

3:45 - 4:45 pm

Standardisation, opening up to economic actors: strategic issues

- How will giving public access to certain patents lead to technological developments?
- What is the role of standardisation in the development of additive manufacturing?
- Olivier COISSAC, Area Manager - Union de Normalisation de la Mécanique

FRIDAY 20 JUNE

10:00 - 11:30 am

What technologies for which industrial need today?

- What are the main types of processes used on the market? Fused deposition modelling, resin photopolymerisation, powder bed binding, powder bed fusion, machining and stacking, projection.
- From rapid prototyping to mass production: the MOVINGLight revolution.
- FDM and Polyjet printing technology: for what applications?

Philippe BERTRAND, Director of Project Engineering - ENISE (Ecole nationale d'ingénieur de Saint Etienne) - Martin NEFF, Manager Sales & technology Free former - Arburg - Arnaud GUÉDOU, Marketing and Sales Director - Prodways - Eric BREDIN, EMEA Marketing Director - Stratasys - Mathilde BERCHON, Writer - making society

2:00 - 3:30 pm

What can the additive manufacturing bring to industry and the economy?

- Additive manufacturing: a major change and industrial redevelopment lever.
- What are the future opportunities for additive manufacturing? Prospective international vision and future applications
- AWA for Alm With Africa, an ongoing AIRBUS Defence & Space project.
- 3D Printing: a catalyst for future business opportunities.

Christian DÉSAGULIER, Materials and process expert - Airbus Group - Mathilde BERCHON, Writer - Making Society - Bart VAN DER SCHUEREN, Executive Vice President - Materialise NV
Frédéric PARISOT, Journalist - Usine Nouvelle.

TÉMOIGNAGES



Anne-Marie SARGUEIL
Présidente de l'INSTITUT FRANÇAIS
DU DESIGN

De par sa formation et son expérience avec ses clients, le designer connaît les outils, les matières, les transformations et les process industriels. Comment appréhende-t-il les technologies de fabrication additive ?

Les designers utilisent depuis 20 ans les nouvelles technologies de fabrication additive. Les designers apprécient de travailler avec les nouveaux matériaux dans cette technologie : métaux, béton, demain les aliments (nouveau design de nouilles, de biscuits et de chocolat !) ...

Il y a également beaucoup d'évolutions sur le plan de la qualité : multicolore, finition, transparence, combinaisons...

En conclusion, pour se développer, la fabrication additive doit répondre aux critères des «5 E» que nous appliquons aux produits et services qui obtiennent le label Janus : Economie // Esthétique // Ergonomie // Ethique (qui inclut le développement durable) // Emotion.



Frédéric GIACOBONE,
Directeur Développement & Sourcing
Footwear chez AMER SPORTS

Comment AMER SPORTS a-t-il franchi le pas de la « fabrication additive » ?

Dans un souci d'amélioration continue de nos process de Création de l'offre Produit, de la première intension design à l'industrialisation, dans un contexte de croissance du business Footwear des marques Mavic, Salomon et Wilson.

Quelles sont aujourd'hui les retombées pour les équipes en interne ?

Nous avons renforcé le pôle CAO. Nous avons maintenant 5 chefs de produit qui créent en direct ou en relation avec nos partenaires industriels asiatiques des dossiers techniques. Nous avons complété la réalisation de maquettes traditionnelles par l'impression 3D.

Ceci nous permet une meilleure validation en 3D des nouvelles semelles et évite la réalisation d'outillages protos.

En tant que Directeur Développement et Sourcing, comment imaginez-vous votre métier demain ?

Nous devons encore progresser dans l'utilisation de la 3D. Les nouvelles résines souples qui commencent à apparaître pourraient nous aider à réaliser des prototypes fonctionnels afin de tester de nouveaux concepts plus rapidement. Nous envisageons également d'étendre le périmètre à la customisation pour nos athlètes.

Anne-Marie SARGUEIL
Président, INSTITUT FRANÇAIS DU DESIGN

Through their training and customer experience, the designers know about tools, materials, processing. How do they work with additive manufacturing technologies ?

Designers have been using new additive manufacturing technologies for twenty years. Designers enjoy working with new materials in this technology: metal, concrete, and tomorrow food (new noodle, biscuit, and chocolate designs!) ... There has also been significant developments in quality: multicolour, finish, transparency, combinations ...

In conclusion, additive manufacturing must meet the «5E» criteria we apply to products and services awarded the Janus label: Economy // Esthetics // Ergonomics // Ethics (including sustainable development) // Emotion.

Frédéric Giacobone Footwear Development & Sourcing Director for AMER SPORTS

How did AMER SPORTS begin using «additive manufacturing»?

With a view to continuously improving our Product offering creation processes, from the first intension design to production and in a context of growth in the Mavic, Salomon, and Wilson Footwear businesses

What are the current benefits for internal teams?

We have strengthened the CAD Division and we now have five product managers who create technical files either themselves or with our Asian industrial partners. We have completed the conventional models for 3D printing. This provides us with a better 3D validation of new soles and avoids developing tooling prototypes.

How do you imagine being an Industrial Director will be in the future?

We need to make more progress in using 3D. The new flexible resins which are beginning to appear on the market could help us create functional prototypes to test new concepts more quickly. We also plan to extend the scope to customisation for our athletes.



VOTRE BADGE D'ENTRÉE GRATUIT EN 1 CLIC :

www.3dprint-exhibition.com

Your free entry badge in just one click:
www.3dprint-exhibition.com



MÊMES DATES, MÊME LIEU :

FIP SOLUTION PLASTIQUE, le salon de la plasturgie en France
800 exposants de la filière plasturgie, composites et caoutchouc réunis !

LE + Avec votre badge 3D PRINT, visitez gratuitement le salon **FIP SOLUTION PLASTIQUE !**

Same date, same place:

FIP SOLUTION PLASTIQUE, the Plastics Industry Exhibition in France - 800 exhibitors from the plastics, composites, and rubber industries will be there!

You can visit the FIP SOLUTION PLASTIQUE show free with your 3D PRINT badge!

www.3dprint-exhibition.com

INFORMATION/ORGANISATION :
info@idice.fr - +33 (0)4 74 73 42 33