

par [Naïma Alahyane Rogeon](#)



La mode et les technologies avancées

[Annabelle Nahum](#)

Co fondatrice du site <http://www.mycouturecorner.com/>
Site de location en ligne de robes de créateurs

Quelle est votre vision des interactions entre la mode et les technologies avancées ?

Les interactions me semblent multiformes et apparaissent au stade de la création, de la fabrication, de la production ainsi que la distribution.

J'ai eu l'occasion de le constater dans le cadre de l'exploitation du site <http://www.mycouturecorner.com/> que j'ai cofondé avec mes deux associés qui permet de louer en ligne des robes de grandes marques et de créateurs.

Ma vision est que le développement du commerce en ligne dans le secteur de la mode est une parfaite illustration de l'interaction entre la mode et les technologies avancées.

Tout particulièrement, l'intervention du numérique dans l'acte de vente crée une expérience client spécifique en établissant une relation propre client-produits. Le numérique apparaît, en effet, comme un outil de connaissance du client.

Mais, il n'en demeure pas moins qu'il existe encore un déficit relationnel avec le client en matière de commerce électronique. La connaissance client pourrait encore être optimisée surtout lorsque internet permet une zone de chalandise globale mais très compétitive.

Par ailleurs, au commerce en ligne s'ajoute l'influence des réseaux sociaux et de la presse web.

Pensez-vous que l'essayage virtuel soit une technologie d'avenir pour le commerce en ligne ?

Je pense qu'il s'agit d'une technologie d'avenir qui pourra prendre de nouvelles formes non développées à ce jour.

Les technologies existantes sur le marché n'ont pas atteint, il me semble, leur degré de maturité. Les outils techniques que j'ai eu l'occasion de tester ne me semblent pas encore adaptées à un concept de location de robes couture.

Par ailleurs, l'utilisation de ces technologies passent par une éducation du client qui doit prendre aussi conscience qu'il ne s'agit pas que d'un outil ludique. La pratique montre que ces technologies peuvent encore s'améliorer afin d'être un facteur décisionnel pour le client.

Ma perception est que ces technologies ne remplacent pas à ce jour l'essayage physique en magasin ou en show-room.

De façon générale, je pense que les technologies avancées doivent faciliter l'acte d'achat et ne pas le compliquer afin de simplifier le parcours client.

La particularité du secteur d'activité dans lequel j'interviens est qu'un algorithme en matière de mode doit prendre également en compte des facteurs hautement subjectifs liés notamment à la perception du client de sa physiologie, du vêtement, de sa relation au vêtement ...ce qui rend ce type d'algorithme complexe.

Quelles sont pour vous les avancées possibles en matière de mode et technologie ?

Les perspectives d'évolution et de développement d'interactions me semblent nombreuses.

Je pense immédiatement à l'utilisation croissante de technologie comme l'impression 3 D en matière de mode, le prototypage virtuel, l'utilisation d'avatar 3 D.

Je finirai par les objets connectés en matière de mode et de design qui constituent également d'autres axes d'évolution.