

par Naima Alahyane Rogeon



« 104factory¹ » : Accélérer le développement des start-up

Sophie MADJIBE
Chargée de mission
104factory, incubateur du CENTQUATRE-PARIS

Comment définissez-vous 104factory ?

104factory est partie intégrante du CENTQUATRE-PARIS qui est un lieu de rencontres et d'échanges entre les sphères artistique, économique et sociale.

En perpétuel mouvement, Le CENTQUATRE-PARIS est une fabrique artistique et culturelle, un lieu de création, une fabrique de spectacles d'envergure internationale ouverte à l'ensemble des arts actuels à travers une programmation résolument populaire, contemporaine et exigeante, portée par des artistes du monde entier.

Pensé comme une plate-forme collaborative, il s'intéresse à toutes les formes et disciplines artistiques : théâtre, arts visuels, danse, musique, cinéma, vidéo mais aussi arts culinaires, numériques et urbains.

Incarnant un nouveau modèle d'établissement artistique, le CENTQUATRE-PARIS est un terrain propice à une innovation ouverte et interdisciplinaire.

104factory est un accélérateur destiné aux les porteurs de projets alliant l'innovation technologique dans les secteurs artistique, culturel et créatif.

L'incubation permet aux porteurs de projets d'être accompagnés dans le développement de leur start-up en immersion dans un établissement artistique et de mener des expérimentations sur le lieu du CENTQUATRE-PARIS en interaction immédiate avec le public.

Quels sont les services apportés par le 104factory aux incubés ?

Les structures incubées chez 104factory bénéficient bien entendu d'un espace de travail plug & play et d'accès à des salles de réunion mais aussi, d'un accompagnement individualisé complet pendant toute la phase d'incubation allant d'une expertise en matière d'amorçage de projets innovants, à l'aide dans le montage de business plan et pour les levées de fonds, et à la mise en connexion avec des réseaux partenaires, d'un accompagnement à la sortie de l'incubateur etc.

Les équipes ont également accès à des formations à l'entrepreneuriat : techniques, juridiques dispensées par notre partenaire Agoranov.

Les start-up profitent également de l'immersion dans un environnement multiculturel au contact de nombreuses équipes artistiques en résidence au sein du CENTQUATRE-PARIS.

Comment voyez l'évolution du numérique associé aux activités artistiques, culturelles et créatives ?

Les opportunités d'interaction me semblent nombreuses le développement de nos start-up sont le témoignage.

J'ai à l'esprit des innovations numériques en matière scénographiques mais aussi musicale tel que Meludia qui a récemment ouvert un espace de vente au CENTQUATRE et qui développe une méthode d'apprentissage de la musique innovante reposant sur les émotions et les sensations auditives.

¹ <http://www.104factory.fr/>